

平成19年度事業計画

【基本方針】

1. 産・学・官との連携及び、広域ネットワークを有する強み等を活かし、会員企業の事業活動に役立ち、ニュービジネス創出が可能となる活動を展開する。
 2. 地域経済活性化に応え、会員企業のビジネス活性化、拡大に資する事業を推進する。
 3. 会員企業が主役となる事業活動を増やし、事務局は積極的に支援する。
-

■ビジネス拡大支援

1. 企業 PR 支援

中国地域ニュービジネス大賞表彰事業

ニュービジネスの育成と振興を図るため、中国地域で創造的な新事業を展開している企業の表彰を行う。

2. 販路・取引先開拓支援

(1) 販路支援事業

販路を求める企業と、流通業のバイヤーとの直接マッチングを図る「Win-Win2007」を実施する。

(2) 中国NBCWebマーケット

中国NBCのホームページを活用し、売りたい商品・サービス等のマッチング、業務提携、支援情報等の情報交換の場を提供する。

(3) 個別ビジネスパートナー紹介

販路等を求める企業への個別マッチング支援を行う。

3. 調査研究

(1) ニュービジネス研究会

会員企業から自主的に出てきた新事業関連テーマに対して、メンバーを募って研究会を実施。

(2) 先進地域調査

ニュービジネス等の先進事業調査・現地機関等との交流を目的に、調査団を派遣する。

.....

■経営改革支援

1. 人材・リクルート支援

(1) 人材ブリッジング事業

会員企業の人材補強をサポートする仕組みの構築・運用を目指す。

(2) 若者と中小企業とのネットワーク構築事業

「若者と中小企業とのネットワーク構築事業」等を活用し、会員企業の人材確保・育成等のアドバイス・支援を行う。

(3) 高度実践留学生育成事業

中国地域の国際競争力強化支援の一環として、アジア留学生の日本企業への就職を組織的かつ継続的に支援するシステムの構築を図る。

2. 情報化支援

企業情報化支援事業

企業における情報化の専門家により、会員企業等の情報化のアドバイス・支援を行う。

3. 情報提供

(1) ツールを活用した情報発信

中国NBCのホームページ等で、会員等へ向けた情報提供の拡充を図る。

(2) 講演会・セミナー等の開催

講演会・セミナー等の開催により、参加企業の認識・意欲向上を図る。

■ ネットワーク拡大支援

1. 会員交流

(1) 支部拡大・交流事業

各支部長・副支部長を中心に独自の支部事業を行う。

(2) 女性部会活動

女性経営者及び女性企業家の支援を目的として各支部内に設置した「女性部会」の活動を支援する。

2. 連携促進

(1) JNB・各NBCとの連携活動

交流会、商品説明会、全国大会等への協力。

(2) 内外関係機関との交流及び協力

中小機構、各県及び支援機関及び地域金融機関等との連携を図り、会員支援を強化する。

3. 異業種交流

広域・異業種交流事業

「5:01クラブ」の主催・運営を通して、地域の新しい“産学官交流・人脈形成の場”の定着化を図る。

■新産業創出支援

1. 研究開発・事業化支援

産業クラスター事業

産産・産学連携を通じて、中国地域に對外競争力のある企業群(クラスター)を創出する事業を行う。

2. 技術移転支援

特許流通・活用支援事業

特許流通アドバイザーにより、特許活用ビジネス創出に向けた企業コーディネート活動を実施する。

■体制整備

1. 体制整備

会員増強、体制整備

支部体制強化、会員増強活動継続。

2. インフラ整備

コミュニケーションツールの充実

役員・会員コミュニケーション、広報活動とリンクしたツールの整備、拡充を図る。