

中国NBC 平成21年度事業計画

- <基本方針> 1. 会員・地域企業様に活用し易い、活用して貰える時代・地域ニーズにあった役立つ事業の推進。
2. 会員・地域企業様のコミュニケーションを促進する活動の展開。
3. 会員・地域企業様の声を聴きながら、総力を挙げて、事業推進、支援活動に取り組む。

事業分類	事業名	事業概要
(1)ビジネス拡大支援	企業PR支援	・ 中国地域ニュービジネス大賞表彰事業 ニュービジネスの育成と振興を図るため、中国地域で創造的な新事業を展開している企業様の表彰を行う。
	販路・取引先開拓支援	・ 販路支援事業(Win-Win2009) 販路を求める企業様と、流通業のバイヤー様との直接マッチングを図る「Win-Win2009」を実施する。
		・ 中国NBC Webマーケット 中国NBCのホームページを活用し、売買したい商品・サービス等のマッチング、業務提携、支援情報等の情報交換の場を提供する。
	調査研究支援	・ 個別ビジネスパートナー紹介 販路等を求める企業への個別マッチング支援を行う。
・ ニュービジネス研究会 会員企業様から自主的に出てきた新事業関連テーマに対して、メンバーを募って研究会を実施する。		
(2)経営改革支援	人材・リクルート支援	・ 先進地域調査 ニュービジネス等の先進事例調査・現地機関等との交流を目的に、調査団を派遣する。
		・ 人材育成事業 中小企業様の視点から、若者と中小企業とのネットワーク構築、人材育成の支援を図る。
	・ 高度実践留学生育成事業(アジア人財資金構想) 中国地域の国際競争力強化支援の一環として、アジア留学生の日本企業への就職を組織的かつ継続的に支援するシステムの構築を図る。	
	中小企業支援	・ 地域力連携拠点事業 地域の支援機関と連携して中小企業の経営力向上や創業・再チャレンジ、事業継承を支援を図る。
	情報化支援	・ 企業情報化支援事業(IT経営応援隊CIO育成事業) 企業における情報化の専門家により、会員企業様等の情報化のアドバイス・支援を行う。
情報提供	・ ツールを活用した情報発信 中国NBCのホームページ等で、会員様等へ向けた情報提供の拡充を図る。	
	・ 講演会・セミナー等の開催 講演会・セミナー等の開催により、参加企業の認識・意欲向上を図る。	
(3)ネットワーク拡大支援	会員交流	・ 支部拡大・交流事業 各支部長・副支部長を中心に独自の支部事業を行う。
		・ 女性部会活動 女性経営者及び女性起業家の支援を目的として各支部内に設置した「女性部会」の活動を支援する。
	連携促進	・ JNB・各NBCとの連携活動 交流会、商品説明会、全国大会等への協力をを行う。
		・ 内外関係機関との交流及び協力 中小機構、各県及び支援機関及び地域金融機関等との連携を図り、会員支援を強化する。
異業種交流	・ 広域・異業種交流事業(5:01クラブ) 「5:01クラブ」の主催・運営を通して、地域の新しい「産学官交流・人脈形成の場」の定着化を図る。	
(4)新事業創出支援	研究開発・事業化支援	・ 産業クラスター事業 産産・産学連携を通じて、中国地域に对外競争力のある企業群(クラスター)を創出する事業を行う。
	知財活用支援	・ 特許流通アソシエイツ事業 特許流通アソシエイツにより、特許活用ビジネス創出に向けた企業コーディネート活動を実施する。
	サービス産業支援	・ コミュニティビジネスネットワーク構築事業 「地域貢献」「地域活性化」「地域での雇用創出」等の「コミュニティビジネス」「ソーシャルビジネス」の観点から中小企業の支援を図る。
(5)体制整備	組織強化&インフラ充実	・ 中国NBCのPR、体制強化 更なる効果的PR手法の検討、事務局体制強化を図り、会員増強活動を継続する。
		・ 各種ツールの整備 コミュニケーション・PRツール、データベース等の充実を継続して実施する。
		・ 法人制度改革への対応 平成22年度申請に向け準備する。