

中国NBC 平成24年度事業計画

<基本方針>

1. 会員・地域企業様のコミュニケーションを促進する活動および事業の推進を行う。
2. 会員・地域企業様に中国NBCが持つネットワーク・仕組み・事業の活用を促進する活動を行う。
3. 地域貢献・発展に意欲的で向上心をもった仲間づくりを行う。

事業分類	事業名	事業概要	
(1)ビジネス拡大支援	企業PR支援	・ 中国地域ニュービジネス大賞表彰事業 ニュービジネスの育成と振興を図るため、中国地域で創造的な新事業を展開している企業様の表彰を行う。	
	販路・取引先開拓支援	・ 販路支援事業(Win-Win2012)	販路を求める企業様と、流通業のバイヤー様との直接マッチングを図る「Win-Win2012」を実施する。
		・ 中国NBC Webマーケット	「商い知恵袋」にて会員企業様が自主的に活用可能な、商売に直結する、企業の紹介ページの提供を行う。
		・ 個別ビジネスパートナー紹介	販路等を求める企業様への個別マッチング支援を行う。
		・ 中国地域水ビジネス推進事業	中国地域の「水ビジネス」事業の海外展開支援を行う。
調査研究支援	・ ニュービジネス研究会	会員企業様から自主的に出てきた新事業関連テーマに対して、メンバーを募って研究会を実施する。	
	・ 先進地域調査	ニュービジネス等の先進事例調査・現地機関等との交流を目的に、調査団への参画を行う。	
(2)経営改革支援	人材・リクルート支援	・ 人材育成事業	中小企業の視点から、若者と中小企業とのネットワーク構築、人材育成の支援を図る。
		・ 地域中小企業の人材確保・定着支援事業	会員企業様・関係機関および大学様と連携し、人材育成・定着までを一体的に支援し地域活性につなげる。
	中小企業支援	・ 専門家派遣	「中小企業ネットワーク強化事業」で対応できない経営課題に対し、専門家派遣を通じ支援を行う。
		・ 中小企業支援ネットワーク強化事業	地域の支援機関と連携して中小企業の専門的・高度な経営課題に対し、専門家を活用し支援を図る。
	情報提供	・ ツールを活用した情報発信	中国NBCのホームページ等で、会員様等へ向けた情報提供の拡充を図る。
		・ 講演会・セミナー等の開催	企業の事業進化と革新のためのモチベーション向上の起点となる場を提供する。
・ 経営塾の開催		次世代リーダーの知見やネットワーク拡大を支援する場を提供する。	
(3)ネットワーク拡大支援	会員交流	・ 支部活性化・ネットワーク拡大・交流事業	各支部長・副支部長を中心に支部定例会・支部交流会を開催し、ネットワーク作りを行う。
		・ 女性部会活動	女性経営者および女性起業家の支援を目的として各支部内に設置した「女性部会」の活動を支援する。
	連携促進	・ 日本ニュービジネス協議会連合会・各地域のニュービジネス協議会との連携活動	交流会、商品説明会、全国大会等への協力を行う。
		・ 中国地域内外の関係機関との交流および協力	中小機構、各県および支援機関ならびに地域金融機関等との連携を図り、会員支援を強化する。
異業種交流	・ 広域・異業種交流事業(5:01クラブ)	「5:01クラブ」の主催・運営を通して、地域の新しい“産学官交流・人脈形成の場”の定着化を図る。	
(4)新事業創出支援	研究開発・事業化支援	・ バイオマス・ファインケミカルズ・リファイナリシステム構築事業 バイオマスのマテリアル・ケミカル等の高付加価値利用に取り組む企業の支援を通じ、新事業の創出・拡大を目指した取り組みを行う。	
(5)体制整備	組織強化&インフラ充実	・ 中国NBCのPR、体制強化	更なる効果的PR手法の検討、事務局体制強化を図り、会員増強活動を継続する。
		・ 各種ツールの整備	コミュニケーション・PRツール、データベース等の充実を継続して実施する。
		・ 法人制度改革への対応	平成25年4月1日の移行を予定し、一般社団法人への申請作業を進める。