

中国NBC 平成25年度事業計画

<基本方針>

1. 会員・地域企業様の新事業創出モチベーション向上に資する人的ネットワーク形成とコミュニケーションを促進する。
2. 会員・地域企業様に中国NBCが持つネットワーク・仕組み・事業の活用を促進する。
3. 継続可能な価値ある事業体としての運営基盤の強化に取り組む。

事業分類	事業名	事業概要
(1)ビジネス拡大支援	企業PR支援	・ 中国地域ニュービジネス大賞表彰事業 ニュービジネスの育成と振興を図るため、中国地域で創造的な新事業を展開している企業様の表彰を行う。
	販路・取引先開拓支援	・ 販路支援事業(Win-Win) 販路を求める企業様と、流通業等のバイヤー様とのマッチングをネットワークを通じて図る。催事は本年お休みし、やり方の検討を行う。
		・ 中国NBC Webマーケット 「商い知恵袋」にて会員企業様が自主的に活用可能な、商売に直結する、企業の紹介ページの提供を行う。
		・ 個別ビジネスコーディネート 販路等を求める企業様への個別マッチング等コーディネート支援を行う。
		・ 中国地域水ビジネス推進事業 中国地域の「水ビジネス」事業の海外展開・技術実証・ネットワーク拡大等の支援を行う。
	調査研究支援	・ ニュービジネス研究会 会員企業様から自主的に出てきた新事業関連テーマに対して、メンバーを募って研究会を実施する。
・ 先進地域調査 ニュービジネス等の先進事例調査・現地機関等との交流を目的に、調査団への参画PR、参加促進を行う。		
(2)経営改革支援	人材・リクルート支援	・ 人材育成事業 中小企業の視点から、若者と中小企業とのネットワーク構築、人材育成の支援を図る。
		・ 経営塾の開催 次世代リーダー、経営幹部の知見やネットワーク拡大を支援する場を提供する。
		・ 地域中小企業の人材確保・定着支援事業(受託事業) 会員企業様・関係機関および大学様と連携し、人材育成・定着までを一体的に支援し地域活性につなげる。
	中小企業支援	・ 専門家派遣 各社固有の経営課題に対し、関係機関と連携して専門家の派遣等によるコーディネート支援を行う。
	情報提供	・ ツールを活用した情報発信 中国NBCのメールインフォメーション・ホームページ等で、会員様等へ向けた情報提供の拡充を図る。
		・ 講演会・セミナー等の開催 企業の事業進化と革新のためのモチベーション向上の起点となる場を提供する。
(3)ネットワーク拡大支援	会員交流	・ 支部活性化・ネットワーク拡大・交流事業 各支部長・副支部長を中心に支部定例会・支部交流会を開催し、ネットワーク作りを行い、顔の見える組織を目指す。
		・ 女性部会活動 女性経営者及び女性起業家の支援を目的として各支部内に設置した「女性部会」の活動を支援する。
	連携促進	・ 日本ニュービジネス協議会連合会・各地域のニュービジネス協議会との連携活動 新事業創出大賞制度への推薦、セミナー、新年互礼会、全国大会、講師相互派遣等の相互互惠協力を推進する。
		・ 中国地域内外の関係機関との交流及び協力 中国経済産業局、中小機構、各県及び支援機関及び地域金融機関等との連携を図り、各々の施策・ネットワーク活用による会員支援を強化する。
	異業種交流	・ 広域・異業種交流事業(5:01クラブ) 「5:01クラブ」の主催・運営を通して、地域の新しい“産学官交流・人脈形成の場”の定着化を図る。
(4)新事業創出支援	研究開発・事業化支援	・ バイオマス・ファインケミカルズ・リファイナリーシステム構築事業(受託事業) バイオマスのマテリアル・ケミカル等の高付加価値利用に取り組む企業の支援を通じ、新事業の創出・拡大を目指した取り組みを行う。
(5)体制整備	組織強化&インフラ充実	・ 中国NBCのPR、体制強化 更なる効果的PR手法の検討、事務局体制強化を図り、会員増強活動を継続する。
		・ 各種ツールの整備 コミュニケーション・PRツール、データベース等の充実を継続して実施する。
		・ 法人制度改革への対応 本年4月1日付で一般社団法人へ移行。新制度に則った体制整備等を促進する。