

平成26年度
一般社団法人 中国地域ニュービジネス協議会

事業計画

中国NBCの企業・人・団体のネットワークは事業のネタであり、畑であり、実りの場です。

是非、開催催事・プロパー事業・受託事業へのご参加、ご活用をお願いします。

◆ニュービジネスとは？

私たちが捉えているニュービジネスとは、新しいことにチャレンジするもの全てを指し、ゼロからの起業はもちろん、社会の新しい動向に対応して、企業が新たに取り組む第二創業や既存ビジネスを発展させようとする活動も含めて考える。

◆中国NBC活動の基本・目的

当協議会活動の基本は、会員・地域の企業さま、その支援に関わる行政・団体・人のネットワークを繋ぐ機能にある。このネットワークによって、それぞれが相互にアライアンスを組み、影響し合い、互惠関係を築き合いながら、ニュービジネス・地域経済・文化の発展に資することを目的とする。

⇒目的を達成するためには**会員拡大**を図り、一層のスケールメリットを創出する。



【活動方針】

1. 会員・地域企業さま相互のネットワーク形成とコミュニケーション促進を図るため、中国NBCが持つネットワーク・仕組み・事業の利活用を促進する。
2. 会員・地域企業さまへ中国NBCの事業活動を広く理解していただくための広報(情報提供、収集)を第一義とする。
3. 価値ある事業体として存続するための運営基盤強化に取り組む。
(原点回帰による会の価値観を再確認し活動する)

運営方針

1. 中国NBCが持つネットワーク・仕組み・事業の 利活用を促進するため、外部との連携を強化する

- ①協力機関との相互連携を強化し、会員へのサービス充実のため各協力機関の持つ良い制度・施策について広く周知すると共に利活用促進に向け取り組む

(協力機関とは、中小機構・省エネセンター・ちゅうごく産業創造センターをはじめ、国、各県行政・財団・研究機関、各種経済支援団体、各金融機関等)

2. 中国NBCの事業活動を広く理解していただくための広報 活動を強化する

- ①会員訪問活動の継続強化による会員さまとのコミュニケーション推進
- ②各種お役立ち情報の提供及び課題等の吸い上げ、ネットワークを使った解決策の提案
- ③ 広報・PR方法の見直し(ホームページ、メルマガ、ブログ、季刊誌の発行等)

3. 会の効率的運営に向けた組織基盤の強化

- ①事務局スタッフの担当事業の兼務化(アシスタント制)と事業継続性の見直し
- ②コーディネーター、アルバイト等外部人材を適材適所に配置して事業の効率的運営を図る。
- ③会員サービス、ニュービジネス発展に繋がる受託事業については、多面的から判断し、受託する。
- ④限られた事務局スタッフ、今後の環境を長期的に判断し、「選択と集中」の観点で事業を計画する。
- ⑤事務局、支部との更なる連携強化のため、各支部内に事務局機能(支部会員への連絡・広報等)の一部をサテライト化する

《組織活動》

◎会員拡大の継続実施

支部活動と会員コミュニケーションの活性化

◆ 顔の見える活動は、各支部での活動が基本。支部催事・役員会等を主体的に開催し、仲間を増やし、基盤を強化する。同時に弊協議会の活動内容のPR・利活用促進を狙う。結果として会員ネットワークの拡大（会員拡大）へと繋げる。また支部から中国地域へ、全国・海外の連携へと繋げる。

JNB・各官行政・機関等外部連携・活用を強化

◆ 各支部の支部長・理事役員とも協力し積極的に会員訪問の機会を増やす。この活動を通じて会員を知り、人脈強化と、コーディネート活動の強化を図る。

広報コミュニケーションツールの運営強化

◆ 会員さまへ如何に有効に情報を提供できるか見直しを行う。ホームページ・会員インフォメーション・メルマガ・ブログ等に加えて、季刊誌「Back Up」等を発行し、分かり易く外部に対して弊協議会・会員の活動や動向をPRする。

正副会長会議の継続

◆ 広域連携、官行政・機関連携も含め、連携・活用強化を目指す。支部内の連携及び協議会でのコーディネート強化に繋げる。

◆ 中国NBCの方向性を決定する経営会議としての位置づけで継続する。（年1回は広島県以外の開催）

《プロパー事業》

中国地域ニュービジネス大賞

中国地域ニュービジネス大賞も22回(22年)積み重ねを経て、表彰企業は、約150社となりました。企業のPRとしての効果も高く、今後もしっかり継続してまいります。
今回も3賞に届かなかった第二次審査企業への「奨励賞」を継続いたします。

経 営 塾

開催を始めて3年を経過、参加者総数も61名となりました。内容も充実、参加者と参加企業さまからも高評価を得ております。また、参加者の横連携も強く、非常に良い人的ネットワークが出来つつあります。
今年度は、更に参加しやすい企画内容で継続実施いたします。

マッチング事業(WinWin)

食品、生活雑品中心のスーパーマーケット、ホームセンター等への、事前審査完全予約制のマッチングとして好評を博していましたが、他団体の企画するマッチング催事も多く、弊協議会のマッチング催事は休止します。なお、活動の中で、ニーズに応じたマッチングを随時実施いたします。

ひろしま5:01クラブ

広島地区開催ですが、開始後各地でも同様の趣旨の会が発足しています。
今年度も毎回のテーマを明確にし、参加者の拡大、開催効果の向上等を図りながら、継続して実施いたします。

ニュービジネス研究会

・会員さまの自主的研究会、自主活動の受け皿です。特に各支部で活用いただきたい制度です。

《受託事業》

地域中小企業の人材確保・定着支援事業

- ◆ 平成25年度に続き、今年度も受託の応募をいたしました。前年度、会員企業にもご協力いただき実施した結果、参加企業からは評価をいただいたと判断、会員様の活用可能な事業と考え応募しています。

【事業内容】

- ◆ 各大学・高専様の協力を得て、学生さんの地域の企業を知ることを促進、就活意識を高めてまいります。
- ◆ 学生の企業訪問、企業取材によるまとめの発表会「魅力発信事業」も実施いたします。
- ◆ 平成24年度に立ちあげた「人材マッチングシステム」の運用拡大、各種団体との連携による「合同就職説明会」への参画・協力等を行い地域企業様への就職誘導を行います。

《中国NBCは無料職業紹介の許可を得ております。》

- ◆ 就職後の定着支援としての社員研修、相談の受け入れ、起業を目指す学生への研修等の実施をいたします。
- ◆ スマートホンによる各企業のPRを実施いたします。

会員企業様の本事業への参画を是非お勧めします。支部活動でも活用可能、積極的に情報提供いたします。
協議会ホームページにも注目願います。

平成26年度 年間活動計画

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	6月
プロパー事業	中国地域ニュービジネス大賞	6/3総会 表彰式					第23回 募集			第1回 審査会	二次審査 ヒアリング	第2回 審査会	表彰委員会 6/3総会 表彰式
	経営者魂養成講座(経営塾)		第1回 島根 7/31-8/1		第2回 岡山 9/22-23		第3回 広島 11/27-28						
	マッチング事業	本年は催事としてのWinWin事業はお休みいたします。ただし、必要に応じて個別にマッチングを実施します。											
	専門家派遣(ミラサポ)	気軽に事務局にご相談下さい。随時受け付けます。											
	ひろしま501クラブ	別途広報いたします。ホームページ・インフォメーション・メルマガ等もチェック願います。											
	ニュービジネス研究会	気軽に事務局にご相談下さい。随時受け付けます。											
受託事業	地域中小企業人材確保・ 定着支援事業	別途広報いたします。ホームページ・インフォメーション・メルマガ等もチェック願います。											
会議	総会	6/3総会 ANA											6/3総会 リーガ
	理事会	第23回理事会 6/3				第4回理事会 10/中旬				第5回理事会 3/下旬	第1回理事会 4/中旬		第2回理事会 6/3
	正副会長会議			第2回 正副会長会議 米子開催 8/中旬		第3回 正副会長会議 10/中旬		第4回 正副会長会議 1/下旬		第5回 正副会長会議 3/下旬		第1回 正副会長会議 5/下旬	
支部	支部事業	別途広報いたします。ホームページ・インフォメーション・メルマガ等もチェック願います。											
全国	JNB事業	・理事会、定時総会・JNBセミナー 6/9 7/11 ・海外視察 マレーシア 6/22～6/26	・地域EC事務局 代表者会議 7/25				・JNBセミナー 11/7 ・JNB全国大会 (静岡) 11/20 ・和偶会総会 (香港) 11/22,23	・海外視察 (香港) 12/月上旬	・賀詞交歓会 1/14	・JNBセミナー 2/6	・理事会、 全国会長会議、 特別委員懇談会 3/17		