

第3号議案

(一社)中国地域ニュービジネス協議会

2021 年度活動方針

【 活動スローガン 】

「超プラス思考で、ピンチをチャンスに！」

＜活動スローガンに込めた思い＞

- ・現在の環境をプラスに受け入れた上で、新たなステップを踏み出す
- ・自らが人生の主人公になり、因と縁で明るい未来を想像し切り拓いていく

【 活動方針 】

1. 中国地域発のニュービジネスを見出し、育成支援する
2. 会員相互がプラスに刺激し合える場や機会を提供する
3. 産・学・官・金のネットワークを活用し、会員企業をサポートする
4. 働き方改革に沿って事業を推進する

【 具体的活動 】

1. 中国地域発のニュービジネスを見出し、育成支援する
 - 第30回中国地域ニュービジネス大賞（NB大賞）表彰制度の実施
 - ・推薦団体、支援団体との連携（応募見込先紹介依頼、表彰式への参加など）
 - ・応募見込先の発掘（紹介、メディア媒体）による応募件数アップ
 - 第5回中国地域女性ビジネスプランコンテスト（SOERU）の実施
 - ・地域支援機関（起業女子応援ナビ@中国地域ネットワークなど）活用によるSOERUの周知活動と女性起業家の発掘および応募者紹介支援
 - ・サポーター企業とのマッチングフォロー体制の充実
 - （仮称）第3回エンジェル投資家&スタートアップマッチングイベントの開催
 - ・広範囲にスタートアップを募集する仕組みを検討
 - ・他団体のスタートアップ支援事業の情報整理と連携強化検討

2. 会員相互がプラスに刺激し合える場や機会を提供する

- 会員主導による支部活動の強化
 - ・各支部の実情、社会情勢に即した催事（オンラインセミナー等）の実施
 - ・中国 NBC の知名度向上にむけた活動強化
- 会員同士の連帯感の強化
 - ・支部役員より新たな支部役員候補を推薦
 - ・会員の紹介による新規会員の発掘、会員数アップ
 - ・オンラインを利用した会員同士の意見交換の場を検討
 - ・テーマ別ディスカッションの場を検討
- 経営者支援の取組み
 - ・中国 NBC 役員、理事による各種セミナー開催（経営者セミナーほか）

3. 産・学・官・金のネットワークを活用し、会員企業をサポートする

- 会員企業の満足度の向上
 - ・中国 NBC の広報活動強化（マスコミ、WEB、メルマガ、SNS、会報誌等の活用）
 - ・オンライン配信環境の整備と技術の充実
 - ・具体的なメリットの提供（中国経済産業局補助金情報、中小企業 119、J-GoodTech、省エネ診断、Flexbenefit、会員同士のマッチング等）
 - ・会員企業へのアプローチ頻度をアップし、要望を伺い活動に反映
- 行政・支援機関等との連携強化・拡大
 - ・中国経済産業局、中小機構、ひろしま産業振興機構等との更なる連携強化
（各支援団体の支援事業に関する推薦活動、各委員会の審査委員等、潜在的な課題、ニーズのある企業への紹介等）
- 中国地域の民間企業の活性化活動
 - ・学生（高校・大学など）を対象に、創業を目指す人財の育成とサポート
（中国地域で活躍する NB 大賞受賞者等による創業塾の開催
⇒創業魂への着火および会員と支援機関とのネットワーク強化）
 - ・地方大学と企業との繋がりをサポート
（地域に密着した学生の育成、課題解決による企業の成長促進
⇒アントレプレナー教育支援、大学ゼミへの企業課題の提供等）

4. 働き方改革に沿って事業を推進する

- 事務局内の環境整備（業務の効率化、テレワーク率アップなど）
 - ・社外から共有サーバーへのアクセス対応などシステム面の改善
 - ・HP 作成などの専門性の高い業務の外部委託の検討

以上