

## (一社)中国地域ニュービジネス協議会

### 2022年度活動方針(案)

#### 【活動スローガン】

「超プラス思考で、ピンチをチャンスに！！」

＜活動スローガンに込めた思い＞

- ・過去経験のない無理難題をもプラスに受け入れる
- ・明確な目的を達成した時のワクワク感を常に心に持ち続けて事業に取り組む

#### 【活動方針】

1. 中国地域発のニュービジネスを見出し、育成支援する
2. 会員相互がプラスに刺激し合える場や機会を提供する
3. 産・学・官・金のネットワークを活用し、会員企業をサポートする
4. JNBおよび他地域NBCとの連携を強化する

#### 【具体的活動】

1. 中国地域発のニュービジネスを見出し、育成支援する
  - 中国地域ニュービジネス大賞(NB大賞)表彰制度の実施
    - ・推薦団体、支援団体との連携強化(次回開催に向けた広報活動など)
    - ・応募増加に繋がるマスメディアからの情報収集および発掘活動
  - 中国地域女性ビジネスプランコンテスト(SOERU)の実施
    - ・地域支援機関(起業女子応援ナビ@中国地域ネットワークなど)との連携強化による女性起業家支援の継続および応募者の発掘
    - ・女性起業家のネットワークとSNS活用による周知活動
    - ・サポーター企業とのマッチングフォロー体制の充実
  - 「起業・創業」にまつわる様々を定期的に発信
    - ・「新規性のある企業紹介」「マッチングイベント」「エンジェル投資家など支援サイド目線の紹介」「DX、VRなど新領域の紹介」「跡継ぎ(事業承継&ベンチャー)の会」「支援機関のメニュー紹介」など

## 2. 会員相互がプラスに刺激し合える場や機会を提供する

- 会員主導による支部活動の強化
  - ・各支部の実情、社会情勢に即した催事の実施
  - ・中国 NBC の知名度向上にむけた活動強化
- 会員同士の連帯感の強化
  - ・支部役員・理事より新たな支部役員・理事候補を推薦
  - ・会員の紹介による新規会員の発掘、会員数アップ
  - ・ニュービジネス研究会の開催（テーマ募集：ブルーカーボン研究会など）
- 経営者支援の取組み
  - ・中国 NBC 役員、理事による各種セミナー開催（経営者セミナーほか）

## 3. 産・学・官・金のネットワークを活用し、会員企業をサポートする

- 会員企業の満足度の向上
  - ・中国 NBC の広報活動強化（マスコミ、WEB、メルマガ、SNS、会報誌等の活用）
  - ・オンライン配信環境の整備と技術の充実
  - ・具体的なメリットの提供（中国経済産業局補助金情報、中小企業 119、J-GoodTech、省エネ診断、会員同士のマッチング等）
  - ・会員企業へのアプローチ頻度をアップし、要望を伺い活動に反映
- 行政・支援機関等との連携強化・拡大
  - ・中国経済産業局、中小機構、中創研、JETRO 等との更なる連携強化  
（各支援団体の支援事業に関する推薦活動、各委員会の審査委員、会員が抱える課題解決のサポート等）
- 中国地域の民間企業の活性化活動
  - ・学生（高校・大学など）を対象にした、創業を目指す人財の育成をサポート  
（創業塾の開催 島根支部）
  - ・小中学校と企業との繋がりをサポート  
（地域共創カリキュラムへの参加 備後支部）
  - ・ニューノーマルに対応した働き方改革の提唱（ワーケーションの開催など）

## 4. JNB および他地域 NBC との連携を強化する

- 全国フォーラムの中国地域開催に向けた体制づくり

以上