

平成18年度事業計画

【基本方針】

1. 中国NBCの強みを活かした、会員にとって有意義かつ楽しい事業を展開する。
2. 強みの1つである広域ネットワーク（中国5県をテリトリー、全国組織JNB）の更なる強化とその活用および中国経済産業局、中国5県の自治体・支援機関、金融機関との連携を通じて、効率的な会員支援活動を展開する。
3. 産学官、また中国NBC会員相互の連携強化をはかり、各種自主事業、受託事業を積極的に推進し、会員へのメリット提供を図るとともに、地域経済社会の活性化に貢献する。

■支援事業

1. ネットワーク形成事業

- (1) 「産業クラスター形成懇話会」(※)
中国地域クラスター計画の方向性の決定、進捗状況の確認を行う。
- (2) クラスターネットワークの形成促進・強化(※)
クラスターマネージャー(2名)を置き、クラスター推進・連携体制を強化する。

2. 新商品・技術評価事業

- (1) コーディネーターによる「連絡会議」(※)
コーディネーターの知見集約・共有化及び、事業化対象テーマの課題抽出と優先付け等を行う。

3. 販路開拓支援事業

- (1) 専門展示会への出展支援(※)
企業の技術ポテンシャルのPRと、ビジネスパートナーとの出会いを目的に、専門展示会への出展を支援する。
- (2) 「Win-Win2006」の開催(機会創出支援事業)
企業(の手持ち商材)と、流通業のバイヤーとの直接マッチングを図る「Win-Win2006」を実施する。

4. 知財活用支援事業

特許流通アドバイザーによる企業の特許活用ビジネス支援
特許流通アドバイザーにより、特許活用ビジネス創出に向けた企業コーディネート活動を実施する。

5. 地域の起業・創業支援事業

「中国地域ニュービジネス大賞」の公募・審査・表彰
ニュービジネスの育成と振興を図るため、中国地域で創造的な新事業を展開している企業の表彰を行う。

6. 女性起業家支援事業

女性起業家の支援をはじめとする女性部会活動の支援
女性経営者及び女性起業家の支援を目的として設立した「女性部会」の活動を支援する。

7. 企業情報化支援事業

「ITSSP事業」等を活用した企業情報化支援
ITコーディネータ等の情報化専門家により、会員企業等の情報化のアドバイス・支援を行なう。

8. 人材ネットワーク構築事業

「若者と中小企業とのネットワーク構築事業」等を活用した企業支援
「若者と中小企業とのネットワーク構築事業」等を活用し、会員企業の人材確保・育成等のアドバイス・支援を行う。

9. 教育支援事業

企業経営に直接役立つ教育支援
「ビジネスを創造する、ものづくりプロデューサー養成講座」や事業継続のための経営環境創造等の教育支援講座を行う。

■交流事業

1. 連携促進事業

- (1) 「産学官連携交流会」の開催（※）
重点分野・サブクラスターごとに、情報共有を狙った、企業・大学・研究機関の交流会を実施する。
 - (2) 「出会いの場」の実施（※）
重点分野における、大企業・商社のシーズ・ニーズ発表十個別企業面談型の出会いの場を開催する。
 - (3) 産学官連携コーディネーターの連携活動の推進（※）
連携コーディネーターの知見共有化・能力向上のために「コラボクラブ」「セミナー」等を開催する。
 - (4) 「テーマ別ビジネスプロモート研究会」の実施
機械・循環を中心に、企業・大学等のメンバーで構成する事業化に向けた研究会を実施する。
-

2. 広域・異業種交流事業

企業の人脈強化を目的とした交流事業（5：01等）の推進
「5：01クラブ」の主催・運営を通して、地域の新しい“産学官交流・人脈形成の場”の定着化を図る。

3. 支部交流事業

支部会員の交流拡大事業の促進
各支部長・副支部長を中心に独自の支部交流事業を行う。

■情報提供事業

- (1) コーディネーター・各種専門家の派遣活動
企業の持つ各種課題の解決や新事業展開のための外部リソースとのブリッジング機能をはたす。
 - (2) 講演会・セミナー・シンポジウム等の開催
特定テーマの講演会・セミナー・シンポジウム等の開催により、参加企業の認識・意欲向上を図る。
 - (3) 中国NBCホームページ等の拡充
中国NBCのホームページ等で、産業クラスターコーナー、医工連携コーナー等の改善・拡充を図る。
-

■調査研究事業

- (1) 会員企業「ニュービジネス研究会」の実施
会員企業から自主的に出てきた新事業関連テーマに対して、メンバーを募って研究会を開催する。

(2) 先進地域の調査及び交流

ニュービジネス等の先進事例調査・現地機関等との交流を目的に、調査団を派遣する。

■受託事業

(1) 産業クラスターフォーラム事業

産産・産学連携を通して、中国地域に对外競争力のある企業群（クラスター）を創出する事業を行う。

(2) 若者と中小企業とのネットワーク構築事業

企業と若者とのブリッジングを行い、企業の体質改善・活性化支援を行う。

(3) その他の受託事業（ITSSP事業ほか）

中国NBCの目的に合致する、中国経済産業局・地方公共団体・大学等からの各種事業を受託実施する。

■体制強化

1. JNBとの事業協力と活用

日本ニュービジネス協議会連合会（JNB）の活用

JNBを通じ、各協議会会員企業との交流・連携を図る。（8/29 広島にて全国会員大会開催）

2. 内外関係機関との交流及び協力

・中国地域の産業・起業支援機関、金融機関等との連携・協働

・財）ちゅうごく産業創造センター、中小機構との三者連携

中小機構、各県及び支援機関及び地域金融機関等との連携を図り、会員支援を強化する。

3. 中国NBCの事業企画検討

中国NBCのあるべき姿、取組むべき事業の企画検討

「事業企画委員会」での検討結果を、優先順位・実施条件等を勘案しつつ実施する。

4. 支部体制強化と会員拡大

支部強化と会員拡大の促進

各支部長・副支部長を中心に支部強化および会員拡大を図る。

（※）：財）ちゅうごく産業創造センターとの共催事業。